

“

“

La métropole
ouverte :
Espace d'échanges

”

”

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

■ L'impact des dynamiques contemporaines : l'Eurocité se fait connaître par sa présence dans les grands événements

Par **Charles GACHELIN**,
Professeur à l'Université de Lille
Président de Grand Lille Créativité

Extraits de "La créativité urbaine européenne. Vers de nouveaux ensembles géographiques", Rapport d'étude. 1999

Le grand événementiel est devenu outil de stratégie urbaine en même temps qu'outil d'image. Son impact sur le développement n'est plus contesté. La capacité à monter une candidature et l'affrontement international qui l'accompagne, sont devenus des outils incomparables de mobilisation. Le vecteur de cette dynamique est l'affirmation de plus en plus forte du rôle des médias comme outil de développement. Les grands événements internationaux, à des degrés divers et sur des durées également diverses, mettent les feux de l'actualité sur une ville.

Les synergies dominantes qui les supportent sont aujourd'hui le sport, la culture, le tourisme. Les Eurocités, dont Lille, ont pris une place plus que significative dans ce mouvement qui rend également possible le montage de nouvelles solidarités se traduisant par de nouveaux partenariats. Il s'agit, par le nombre d'actions et l'importance des projets, d'une participation active et imaginative des Eurocités à une dynamique mondiale.

MANCHESTER **CHANGER L'IMAGE PAR LA CULTURE ET LE SPORT**

Ville cosmopolite et multiculturelle, l'ancienne capitale du coton, frappée par la désindustrialisation, multiplie les initiatives et les projets de développement.

Le sport a changé l'image de la ville. Le stade de Old Trafford de la Manchester United est connu dans le monde entier et est devenu attraction touristique. Candidate malheureuse aux Jeux Olympiques de 1996 et de l'an 2000, Manchester accueillera en 2002 les XVIIèmes jeux du Commonwealth. Ce grand événement servira de catalyseur pour la régénération de l'Est de la ville où sera construit le grand stade entouré de "sports city", vaste complexe multifonctionnel.

Mais Manchester s'affirme également comme place culturelle avec notamment le plus grand musée industriel d'Europe et la nouvelle salle de concert que constitue le Bridgewater Hall.

1 Les dynamiques ville-culture

La culture est l'un des vecteurs communs des Eurocités.

ANVERS **RICHESSSE CULTURELLE ET DYNAMISME DES PROJETS**

Le grand port de la Mer du Nord a la chance de s'être développé sous le signe de la culture. Anvers, c'est mille ans d'architecture, la patrie de Rubens, Van Dyck, dont on fêtera, en 1999, le 400ème anniversaire de la naissance, Jordaens, Bruegel..., le centre mondial de l'industrie du diamant. Ce patrimoine immense a été reconnu lorsque, en 1993, Anvers est devenue capitale européenne de la culture. La maison de Rubens, la cathédrale ou l'hôtel de ville sont des images qui portent la réputation d'Anvers partout à travers le monde.

Mais Anvers c'est aussi la capacité à innover et à concevoir. L'innovation s'est manifestée par la rapidité avec laquelle l'agglomération a adopté les nouvelles technologies de l'information. Le programme Telepolis, développé dès 1988, a choisi de rapprocher habitants, dirigeants, entreprises et services. Primé en 1997, il se manifeste concrètement par les bornes interactives et bientôt les kiosques informatifs.

Concevoir, c'est la mise en oeuvre du projet "Petite Ile" dont l'ambition est de donner une nouvelle vie à la partie ancienne du port: les innovations de ce projet en cours se trouvent dans l'objectif d'équilibre et de qualité de vie en maintenant l'identité du site qui se manifestera par la conservation de bâtiments et la création d'un immense centre de la mer.

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

Comme dans beaucoup d'autres villes, l'arrivée du TGV vers le Pays Bas est l'occasion d'un vaste programme de régénération notamment par le réaménagement du système de circulation, de l'ensemble du quartier concerné par l'aménagement de la gare.

Glasgow, suivie par exemple par Anvers, Lisbonne, Stockholm et Lille en 2004, a été la ville qui a donné au grand événement qu'est le fait d'être " Ville capitale européenne de la culture", ses lettres de noblesse. Derrière l'image d'une industrie morte, la candidature a été le début d'une renaissance : mise à jour sous la chape noire du charbon, d'une ville victorienne, découverte par toute l'Europe d'une intense vitalité culturelle. En 1999, Glasgow a relevé un nouveau défi, celui d'être cité de l'architecture et du design du Royaume Uni. Ces candidatures qui voient s'affronter les villes d'Europe ne font qu'exprimer l'importance d'une des dynamiques majeures, celle qui découle de la singularité d'une ville apte à analyser et magnifier son identité culturelle. L'intérêt est que cette démarche est support d'une diversité sans cesse renouvelée. La culture est devenue facteur commun des Eurocités: Budapest, Lodz, Vienne, Francfort., Bilbao, Lisbonne sont engagées sur la voie de la recherche et de l'affirmation de leur identité.

Bien qu'appuyée sur de grands événements et sur de grandes réalisations, la recherche de l'identité par la culture constitue un choix de long terme pesant fortement dans les choix de régénération urbaine. L'éventail des interventions vont du grand musée signe urbain dont le meilleur exemple est le musée Guggenheim de Bilbao ou le Forum Universel des Cultures prévu à Barcelone pour 2004, au projet urbain culturel comme la rue des musées de Francfort, à l'identité entière d'une ville ainsi redécouverte comme Glasgow, passée de la ville-taudis à la ville musée de l'ère victorienne, à l'identité de la ville industrielle à Lodz, à la reconquête du centre ville à Budapest.

GLASGOW L'IDENTITE RECONQUISE

Glasgow est devenue l'un des modèles de mutation urbaine: une ville transformée de ville industrielle ravagée par une terrible crise industrielle et urbaine, en un pôle administratif et en troisième destination touristique de Grande Bretagne.

En étant choisie comme capitale européenne de la culture en 1990, Glasgow a fait le choix des arts et de la culture comme vecteurs de sa mutation. Un vaste programme de nettoyage a fait sortir de sa chape noire une magnifique ville victorienne. En 1999, la ville sera la ville du design et de l'architecture pour la Grande Bretagne. L'aide européenne a permis de mettre en valeur galeries d'art, musées et théâtre.

Glasgow a conquis une nouvelle image: la ville industrielle aux taudis noirs est devenue "the friendly city", image que doit renforcer le programme de limitation des voitures dans la ville.

2 L'impact urbain du sport

Les dynamiques créées par la candidature et l'organisation de grands événements sportifs sont devenues l'un des enjeux des stratégies urbaines. Elles expriment le rôle du sport comme phénomène de société, comme puissante activité économique et comme exceptionnel vecteur médiatique. Les Jeux de Barcelone sont devenus la référence du lien entre sport et ville. Ce phénomène, bien connu à Lille comme à Stockholm, candidates aux Jeux Olympiques de 2004, a été particulièrement mis en valeur à Manchester où il revêt des formes multiples : candidature de Manchester aux Jeux Olympiques de l'an 2000 et organisation des Jeux du Commonwealth en 2002. Mais les exemples se multiplient : Championnat d'Europe d'athlétisme à

Budapest en 1998, coupe du monde de rugby à Cardiff en 1999. Le stade est devenu l'un des grands projets urbains, en lui-même et par les développements en termes d'infrastructure et de commerce qu'il entraîne. Au quotidien, il se traduit par le rôle des grands clubs à la fois pour l'image et pour le développement qu'ils génèrent.

Mais il existe d'autres dynamiques. Celle liée aux expositions internationales est montrée dans ses caractéristiques et ses limites par l'Expo Internationale de Lisbonne servant d'appui au projet urbain .

De fait, les Eurocités ont fait le choix urbain de l'organisation du grand événement.

3 Le support déterminant des grands projets

Le support de la mutation est constitué par des grands projets. Chaque eurocité a engagé ou conçoit des projets d'importance majeure qui couvrent tous les champs de la mutation. Ainsi Barcelone prolonge l'énorme effort effectué à l'occasion des Jeux par le projet "S":

- redonner à la ville un front de mer de qualité et dynamique,
- réhabiliter le quartier de "Poble Nou",
- préparer l'arrivée du TGV par le projet urbain accompagnant la gare de Sagrera.

Cardiff appuie sa renaissance sur le grand programme de reconquête de sa Baie et la réalisation de l'axe la reliant au centre ville, lui-même transformé par le Millenium Stadium, édifié sur le site du stade mythique de l'Arms Park pour accueillir en 1999 la coupe du monde de rugby. L'ensemble de l'Oresund est repositionné par le pont qui est lui même support de grands projets urbains à Malmoe, la "ville de l'avenir". Oslo a engagé la reconquête exemplaire de son front de mer, comme Expo Urbe doit permettre de redonner le Tage à Lisbonne.

On notera la diversité de ces projets multiples et essentiels. Il s'agit en effet:

- de **projets de quartier** qu'il s'agisse d'habitat social à Barcelone ou de centre ville à Budapest,
- de **grands projets de reconquête** et de renaissance d'espaces en déshérence, comme l'ancienne zone d'exportation du charbon et d'industrie lourde transformée par le programme de Cardiff Bay,
- de **projets économiques et technologiques** omniprésents,
- de **projets à consistance sociale** comme Bologne la ville conviviale,
- de **projets d'infrastructures** et de développement comme le sont les gares TGV à BRNO ou à Barcelone et le premier pont du monde reliant deux états dans l'espace de la Baltique.

CONCLUSION

DIVERSITE ET VITALITE D'UN PUISSANT MOUVEMENT DE MUTATION

Quel que soit le nom qu'on lui donne, la régénération des Eurocités prend ainsi la forme d'un puissant mouvement de mutation urbaine dont la richesse vient de sa diversité.

Les villes scandinaves à l'exemple de Stockholm créent le modèle européen de la ville durable. Le choix de la durabilité crée à son tour une mutation en profondeur en modifiant les stratégies clefs: rôle de l'automobile, gestion urbaine, des déchets, de l'air et de l'eau, économie, participation des habitants devenant l'essence de l'élaboration stratégique.

La régénération de nombre de villes passe par la mise en œuvre de grands projets qui, pour l'essentiel, résorbent les séquelles d'une économie morte : Cardiff ou Bilbao font renaître une nouvelle cité.

La régénération par le grand événement, qu'il soit culturel, sportif ou commercial conduit à la possibilité d'investissements majeurs qui différencient profondément les villes par les choix qui sont faits et par la gestion qui en est faite : Barcelone, Lisbonne, Anvers, Glasgow illustrent cette diversité.

La régénération par une transformation sur le long terme à la fois de la structure et des fonctions urbaines est devenue le pari de grande ampleur des villes de l'Europe médiane.

Des grandes métropoles aux Eurocités plus modestes, la régénération s'appuie sur la construction de l'accessibilité, le lieu d'accessibilité qu'il s'agisse de l'aéroport ou de la gare TGV devenant l'image de la ville.

De ce constat trois conclusions se dégagent :

1- L'image des Eurocités est celle de la vitalité. Il s'agit d'une vision très forte de l'Europe des Villes qui se manifeste par l'ampleur globale des stratégies engagées, par le nombre et la portée des projets. Elle exprime un fait hautement significatif : les Eurocités sont lieux de créativité.

2- Mais il existe une autre image : celle de l'ampleur des écarts qui séparent les Eurocités et qu'illustre la différence entre la ville devenue un modèle comme l'Eurocité scandinave et celle qui, au sein de l'Europe Médiane, n'est qu'au stade de la conception de sa mutation et cherche à mettre en place ses structures et ses financements. La diversité est le reflet que la ville donne des grands ensembles géopolitiques dans lesquels elle se trouve.

3- Beaucoup de projets ne sont nés ou ne peuvent naître que grâce à l'appui financier de l'Union Européenne ou d'initiatives exceptionnelles comme les financements apportés par le Millenium, initié par

la loterie nationale britannique. Il s'agit donc d'une vitalité fragile. Ces projets posent une question : le rôle qu'ils peuvent tenir comme outil d'atténuation des inégalités intraurbaines.

Cette vitalité est signe d'espoir. Elle rend possible la naissance en Europe d'une dynamique collective, celle de la mise en place de partenariats entre les villes pour qu'elles échangent leur savoir-faire. En s'appuyant sur sa vitalité interne, quelle force constitue un réseau qui, par sa créativité même, est apte à changer la position des villes européennes dans une concurrence internationale qui est devenue essentiellement une concurrence entre les villes.

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

■ Grands évènements sportifs :

La Coupe du Monde de Football 1998 : un outil de rayonnement

L'exemple de la ville de Saint-Etienne

Extraits d'une présentation réalisée par la Ville de Saint-Etienne le 7 décembre 1998

Bilan presse

- 200 journalistes accueillis avant l'événement
- 400 journalistes ont sollicité le service presse
- 200 cassettes, 500 ekta, 5000 dossiers de presse qui ont participé à la réalisation de :
 - 83 reportages télévisés
 - 450 articles de presse française
 - 40 plateaux TV
 - 12 directs France Télévision

Bilan délégations officielles

- 12 délégations accueillies
- 79 personnalités étrangères invitées aux déjeuners

Bilan "Rendez-vous des entrepreneurs"

- 200 hommes d'affaires étrangers accueillis
- 300 personnalités économiques locales retenues
- 3 000 visiteurs à l'exposition ESC
- 60 entreprises participantes
- 200 000 "Guide du commerce stéphanois" diffusés

Bilan fréquentation touristique

- 400 000 visiteurs du 12 mai au 12 juillet
- 71 000 contacts aux points d'information touristique
- 45 MF dépensés par les visiteurs

Bilan financier

Investissements directs liés à l'événement :

	Total (en MF)	Ville (en MF)
Stade	93,56	23,82
Environnement immédiat	62,80	34,05
Animation (fonctionnement)	29,30	16,16
Total	185,66	74,03

soit 39,8%

Autres investissements :

	Total (en MF)	Ville (en MF)
Rond point " Vélocio "	25,00	13,00
Rond point " Montat "	8,70	4,20
Giratoires Bd Pompidou (x 2)	11,90	1,90
Aéroport	21,30	
St-Etienne St-Chamond	173,00	
Total	240,00	19,10

TOTAL INVESTISSEMENT
400 MF dont 77 MF pour la Ville, soit 19 %

Encore des chiffres...

Richesse produite activité CFO	75 MF
Dépenses visiteurs (hors billetterie et hors publics locaux)	45 MF
Effets induits emploi-consommation	105 MF
Rappel financements externes :	
- Investissements	320 MF
- Animation	15 MF

TOTAL RETOMBÉES ECONOMIQUES
DIRECTES ET INDIRECTES 560 MF
POUR UN FINANCEMENT VILLE DE 93 MF
SOIT UN RAPPORT SUR INVESTISSEMENT DE 600 %

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

■ Les congrès

Extraits de " Le tourisme urbain en région lyonnaise, premiers éléments d'analyse".
Observatoire du tourisme urbain en région lyonnaise, CCIL, Avril 1999

"Enquête sur treize pôles d'exposition et de congrès".
CCIL, Réseau des CCI, Juin 1999

1. Les 25 premières villes européennes de congrès

Rang	1994	1995	1997	Nombre de congrès
1	Paris	Paris	Paris	249
2	Londres	Vienne	Londres	205
3	Vienne	Londres	Bruxelles	182
4	Bruxelles	Bruxelles	Vienne	178
5	Genève	Genève	Genève	146
6	Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam	112
7	Berlin	Berlin	Copenhague	106
8	Copenhague	Copenhague	Berlin	97
9	Strasbourg	Rome	Barcelone	93
10	Madrid	Madrid	Rome	88
11	Budapest	Madrid	Strasbourg	87
12	Rome	Strasbourg	Budapest	82
13	Helsinki	Budapest	Stockholm	82
14	Prague	Stockholm	Madrid	80
15	Lisbonne	Helsinki	Helsinki	77
16	Barcelone	Barcelone	Prague	72
17	Stockholm	Dublin	Munich	65
18	Oslo	Oslo	Lisbonne	62
19	Munich	Edinburg	Edinburg	49
20	Firenze	Munich	Oslo	44
21	Maastricht	Milan	Dublin	43
22	Den Haag	Den Haag	Maastricht	41
23	Edinburg	Birmingham	Lyon	40
24	Luxembourg	Antwerpen	Luxembourg	38
25	Hamburg	Maastricht	Varsovie	36

Source : UAI (L'Union des Associations Internationales établit des statistiques concernant les manifestations d'au moins 300 participants, avec au moins 40 % d'étrangers, un nombre de nationalités au moins égal à 5 et d'une durée minimum de 3 jours).

Paris et Strasbourg font toujours partie du classement des 25 premières villes, Lyon apparaît en 1997. À noter que les huit premières villes restent les mêmes : Paris, Londres, Bruxelles, Vienne, Genève, Amsterdam, Copenhague et Berlin mais dans des ordres différents. Au-delà de ces huit villes, on observe des changements de classement assez significatifs qui illustrent la compétition forte existant sur ce marché.

Le nombre total de grands congrès internationaux (au sens de l'UAI) a connu un maximum en 1990 et tend à se stabiliser. Le nombre moyen de participants tend à se réduire et la durée moyenne est en légère régression¹. Les critères décisifs quant au choix de la ville d'accueil sont : l'accessibilité, la notoriété, l'attractivité et la capacité d'hébergement. Ces critères sont déterminants pour positionner une ville comme destination de congrès internationale, nationale ou locale.

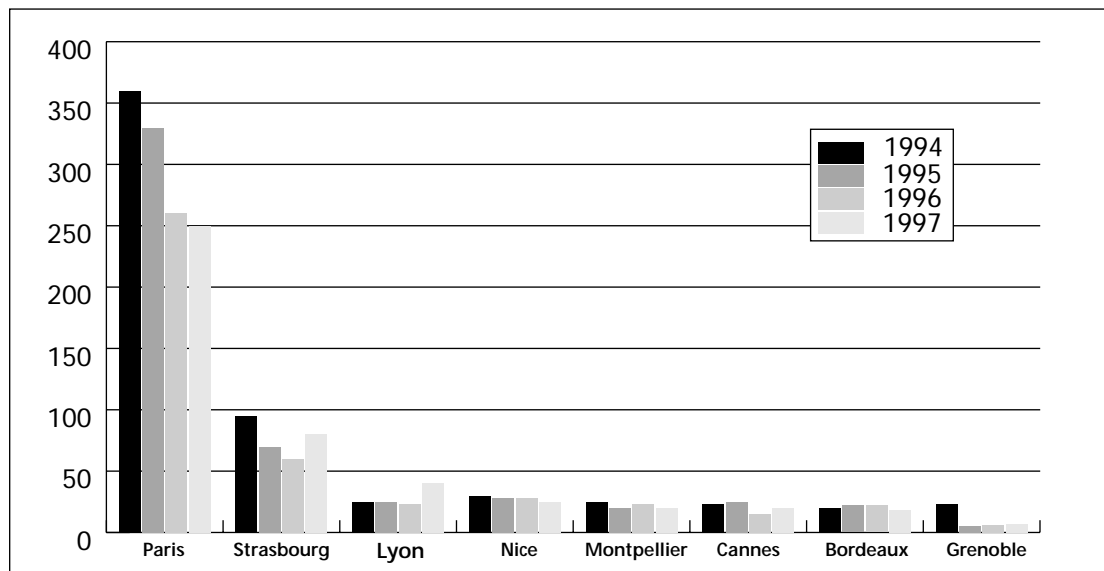
L'Office du Tourisme et des Congrès de Saint-Etienne met en place un observatoire dont les premiers résultats devraient être disponibles fin 1999.

¹ Étude KPMG Axe Consultants

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

2. Evolution du nombre de manifestations classées par l'UAI



Source : UAI

3. Congrès nationaux et internationaux dans le Grand Lyon

	1992	1994	1995	1996	1997	1998
Congrès nationaux ou internationaux	65	68	73	65	64	64
Congressistes	30 225	31 400	27 447	24 315	24 140	23 255
Journées congressistes	108 585	92 540	64 086	52 085	53 855	65 180

Source : Lyon Congrès

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

■ Les salons professionnels

Extraits de "Le tourisme urbain en région lyonnaise, premiers éléments d'analyse".
Observatoire du tourisme urbain en région lyonnaise, CCIL, Avril 1999

1. Fréquentation des parcs d'exposition

Nombre de manifestations et de visiteurs

	1995		1996		1997		Surface d'expo. 97 (en m2)	Var 97/95 (en %)	
	Manif.	Visit.	Manif.	Visit.	Manif.	Visit.		Manif.	Visit.
Barcelone	43	2 085 000	49	2 395 425	56	2 555 703	141 100	30,23	22,58
Birmingham	140	2 595 000	162	3 516 363	190	2 717 709	158 000	35,71	4,73
Bruxelles	49	2 259 000	50	2 492 817	48	2 050 800	114 362	- 2,04	- 9,22
Francfort	47	2 352 000	45	1 256 665	38	2 340 529	290 280	- 19,15	- 0,49
Londres	106	2 623 000	111	2 337 484	126	2 605 765	104 500	18,87	- 0,66
Lyon	21	960 000	30	1 226 688	34	1 114 058	92 657	61,9	16,05
Madrid	52	2 055 000	49	2 445 038	47	2 065 397	102 600	- 9,62	0,5
Milan	78	2 977 000	75	2 429 268	84	3 664 153	362 991	7,69	23,08
Paris	101	4 180 000	98	4 645 146	104	5 024 940	212 140	2,97	20,21
Paris-Nord	30	1 151 000	46	1 251 797	31	1 372 526	164 058	3,33	19,25

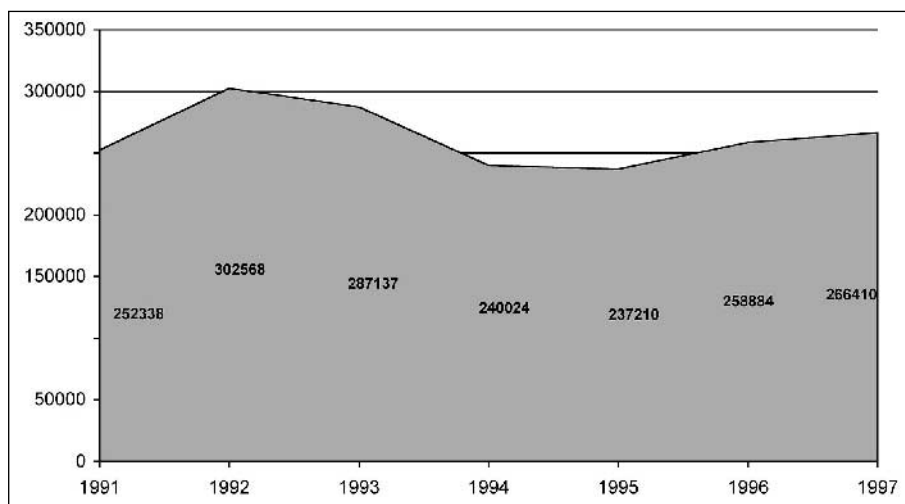
Source : EMECA (il existe une multitude de sources d'information pour ce qui concerne la fréquentation des salons et manifestations, chacune n'étant pas exhaustive et ne traitant que d'une partie seulement de l'information. Il est alors difficile de se fier à une seule source)

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

2. Fréquentation des principales manifestations économiques professionnelles de l'agglomération lyonnaise

Evolution du nombre de visiteurs dans les principaux salons professionnels de l'agglomération lyonnaise



Source : OJS, Sepelcom Eurexpo, Halle Tony Garnier

Les visiteurs dans les salons lyonnais

	Sources	1992	1994	1995	1996	1997	1998
Pollutec	1	36 337	43 510	-	55 594	-	57 957
Expothem	1	49 977	47 452	-	21 402	-	43 200
Alliance	1	15 000	11 700	15 850	14 768	20 724	20 058
Handica	2	14 000	6 500	-	15 000	-	20 480
Transfometal	1	23 390	14 263	-	11 290	-	18 325
Lyon mode city	1	9 119	9 848	12 373	16 617	19 338	22 825
Hormatec	1	16 824	11 000	-	15 250	14 000	14 000
Piscine	1	7 344	8 001	8 035	9 500	8 070	10 650
Meuropam	1	29 731	16 152	13 835	11 291	11 898	4 662
Sanipolis	2	15 700	17 100	-	{4}	-	{4}
Insa technol.	1	6 913	4 340	4 434	2 956	{6}	{6}
Eurobat/Batinov	1	40 231	35 000	-	{4}	-	{4}
Europack	1	-	-	30 280	31 590	28 311	{-}
Fespa	2	-	-	-	(5) 28 994	-	{*}
Ipharmex/CIS 96	1	21 432	15 158	-	5 083	-	{*}
Forainexpo	1	-	-	-	-	4 472	-
Plastexpo	1	16 570	-	-	19 549	-	-
Eurobois	1	-	-	24 701	-	15 845	-
Eurocoat	2	-	-	4 536	-	5 072	-
Sirha	1	-	-	123 166	-	138 680	-
Total		302 568	240 024	237 210	258 884	266 410	205 687

Sources :

- 1: OJS,
- 2: Sepelcom Eurexpo,
- 3: Lyon Mode City ;
- {4} Comptabilisé avec Expothem,

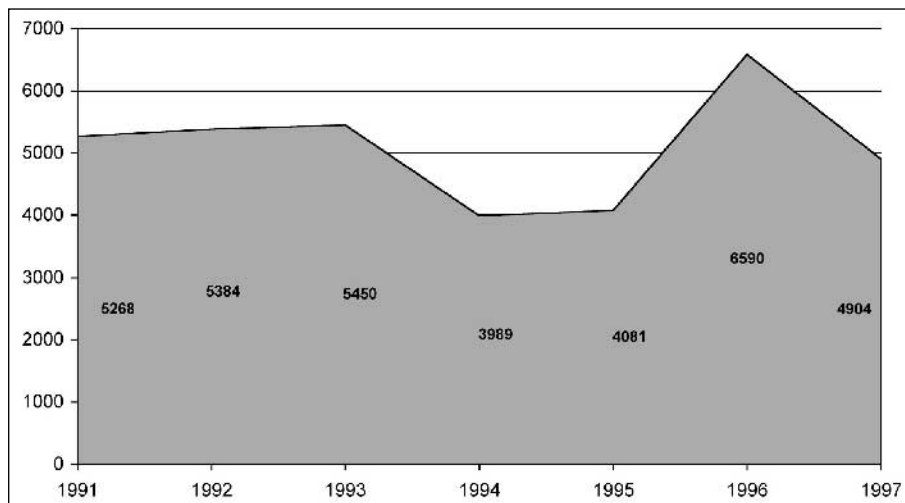
- (5) 1ère année à Lyon,
- {6} Comptabilisé avec Alliance,
- {7} Comptabilisé avec Piscine ,
- {*} n'a pas eu lieu,

{-} a changé de périodicité
* : Données provisoires

TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

Evolution du nombre d'exposants dans les principaux salons professionnels de l'agglomération lyonnaise



Source : OJS, Sepelcom Eurexpo, Halle Tony Garnier

3. Les exposants

Nombre d'exposants dans les salons de l'agglomération lyonnaise

	Sources	1992	1994	1995	1996	1997	1998
Pollutec	1	1 200	1 292	-	1 656	-	1 996
Alliance	1	811	568	689	839	874	1 021
Lyon mode city	1	nc	nc	402	468	639	753
Transfometal	1	615	209	-	443	-	550
Hormatec	1	290	232	-	300	250	250
Piscine	1	213	210	233	268	290	290
Expotherm	1	540	490	-	324	-	181
Meuropam	1	304	214	232	193	225	245
Handica	2	128	130	-	160	-	178
Sanipolis	2	29	49	-	79	-	{4}
Insa technologie	1	214	233	238	186	{6}	{6}
Eurobat/Batinov	1	287	179	-	151	-	{4}
Europack	1	-	-	856	568	787	{-}
Fespa	2	-	-	-	(5) 358	-	{*}
Ipharmex/CIS 96	1	246	183	-	89	-	{*}
Eurobois	1	-	-	344	-	330	-
Eurocoat	2	-	-	144	-	181	-
Forainexpo	1	-	-	-	-	127	-
Plastexpo	1	507	-	-	508	-	-
Sirha	1	-	-	943	-	1 201	-
Total		5 384	3 989	4 081	6 590	4 904	5 773

Sources :

- 1: OJS,
2: Sepelcom Eurexpo,
3: Lyon Mode City ;
{4} Comptabilisé avec Expotherm,

- (5) 1ère année à Lyon,
{6} Comptabilisé avec Alliance,
{7} Comptabilisé avec Piscine ,
{*} n'a pas eu lieu,

- {-} a changé de périodicité
* : Données provisoires

TABLE RONDE 3

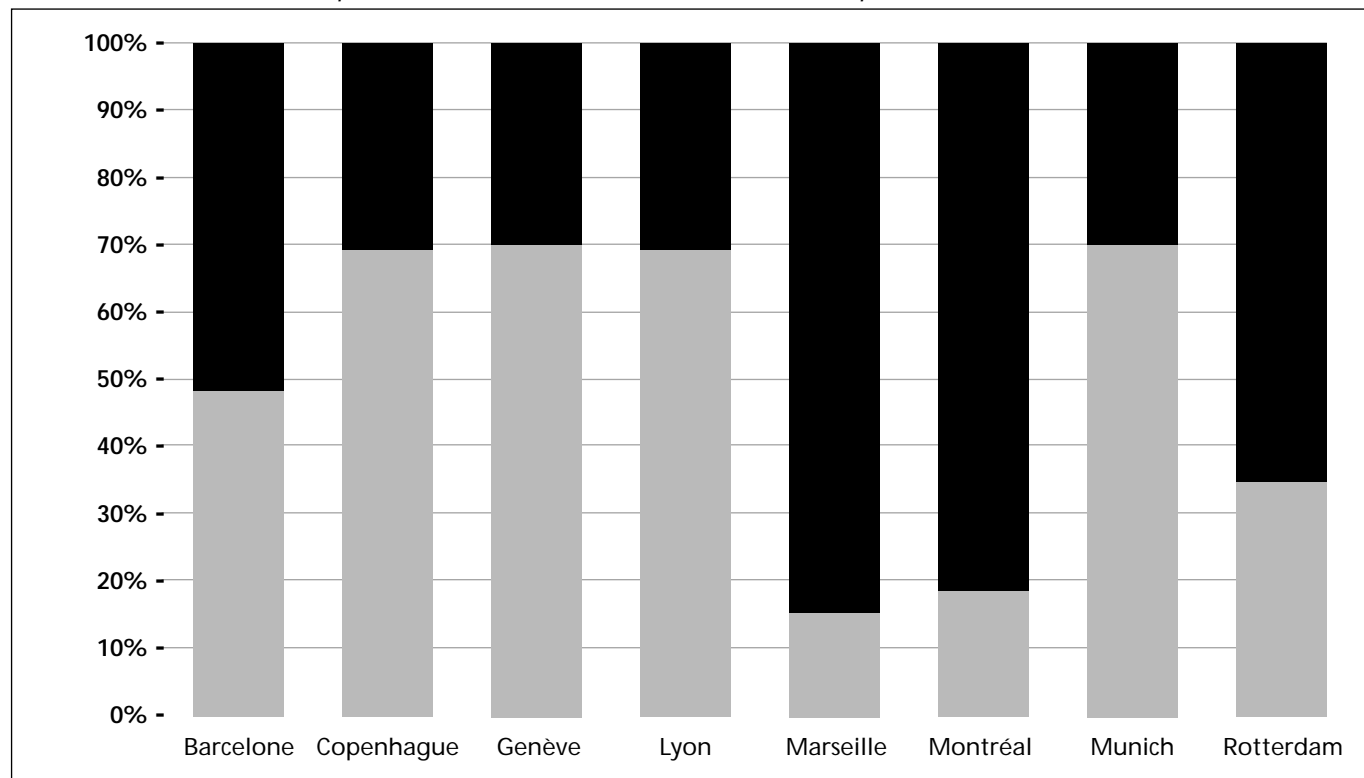
La métropole ouverte, espace d'échanges

■ Le tourisme d'affaires

Extraits de " Le tourisme urbain en région lyonnaise, premiers éléments d'analyse".
Observatoire du tourisme urbain en région lyonnaise, CCIL, Avril 1999

1. Le poids du tourisme d'affaires

Poids respectifs du tourisme d'affaires et de loisir : comparaisons internationales



Source : villes ayant répondu à l'enquête menée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon auprès des Eurocités (mars 1997)

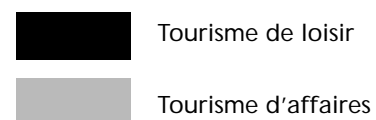
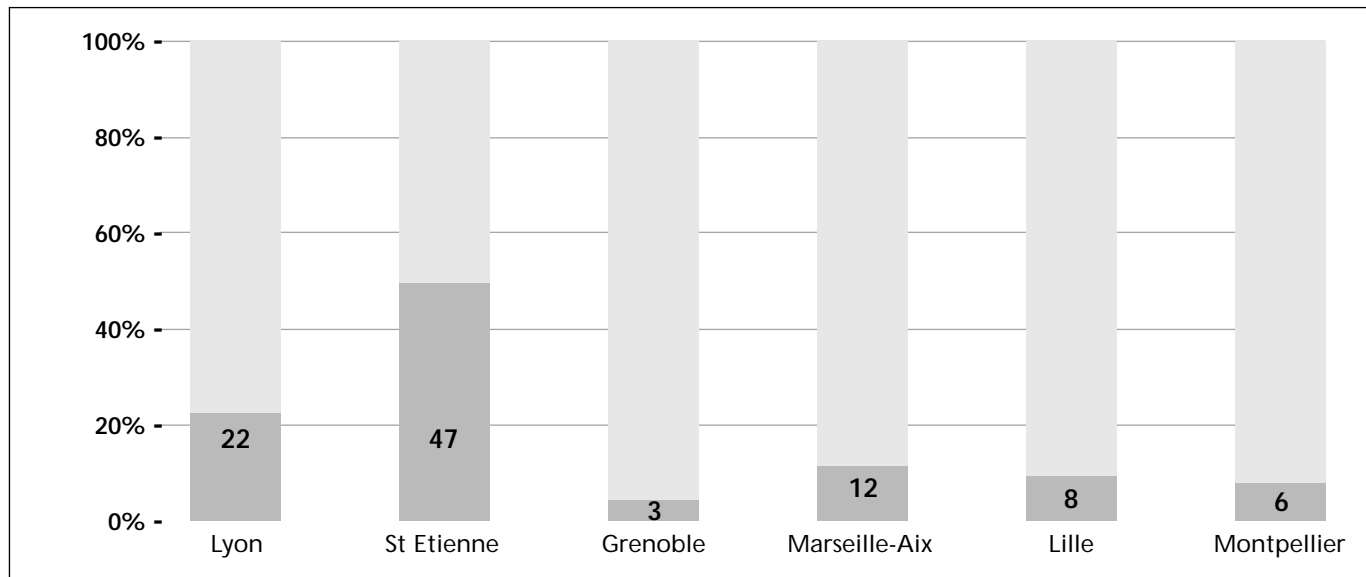


TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

2. Part du motif professionnel dans les séjours touristiques



Source : enquête INRETS, "Les pratiques touristiques à Lyon", juin 1997

3. Evolution du nombre de touristes d'affaires à Lyon (1993/1997)

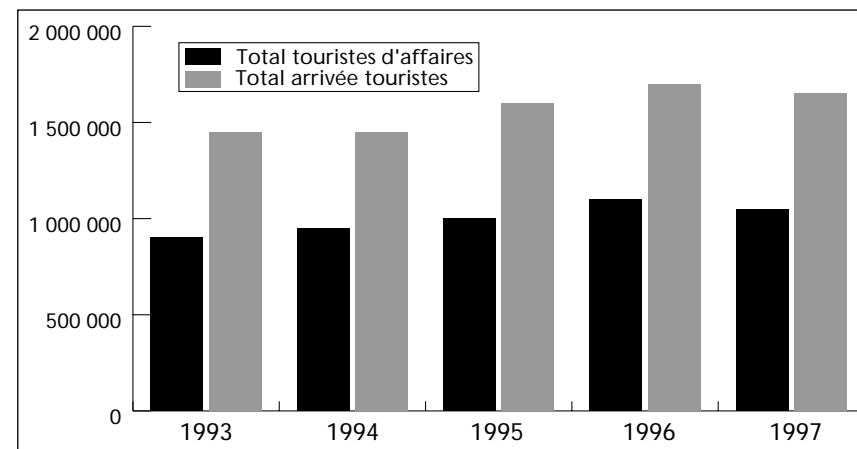


TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

■ Grands événements culturels de la région urbaine de Lyon

Nombre de visiteurs

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Biennale de la Danse		89 000		75 500		82 559	
Biennale d'art contemporain	100 958		89 000		129 275		78 029
Biennale Jeunes publics	31 111		33 649		35 380		38 756
Festival d'Ambronay					12 285	14 376	17 585
Festival de Jazz à Vienne	70 000	60 000	60 000	62 000	70 000	80 000	85 000

Source : Observatoire du tourisme urbain. Région Lyonnaise, Octobre 1998

	1997	1998
Biennale du Design		125 000
Festival de Jazz de Rive de Gier	15 000	
Fête du livre de Saint Etienne	120 000	
Été Musical Loire en Rhône-Alpes		3 336

Source : Agence d'urbanisme de la région stéphanoise

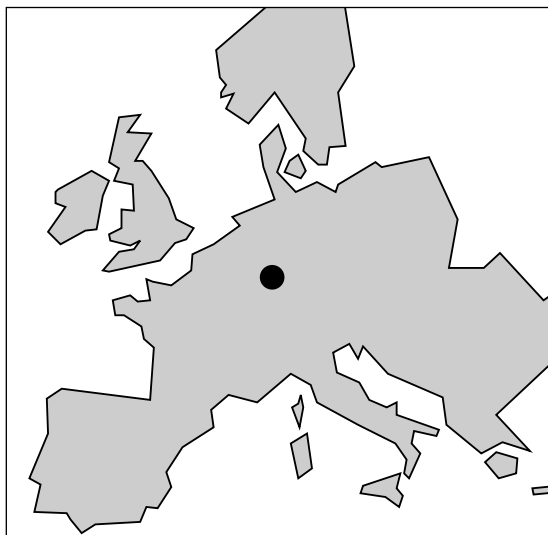
TABLE RONDE 3

La métropole ouverte, espace d'échanges

■ Métropole européenne en projet Stuttgart : le rayonnement par les salons professionnels

Groupe de travail "Stratégies de Développement des Grandes Villes Européennes", dans le cadre de la Commission de développement économique des Eurocités.

Extraits de la Newsletter N°2, Mars 1999



Stuttgart est la capitale du Land Bade-Wurtemberg, au sud-ouest de l'Allemagne. C'est la septième ville du pays, qui compte près de 600 000 habitants. Avec une région métropolitaine regroupant 179 communes, elle compose un bassin de 3 654 km², rassemblant près de 3 millions d'habitants. Stuttgart s'est développée depuis le Moyen Age autour de ses fonctions militaires et de capitale des Wurtemberg. Mais la ville va connaître une véritable impulsion à partir de 1952, date à laquelle le Land est créé. À partir de cette date, Stuttgart renforce sa position de grand pôle industriel autour des biens d'équipement, qu'elle a su développer, malgré, ou peut être à cause d'une industrialisation tardive à la fin du XIXe siècle. La crise économique s'installe dans la région au début des années 90. Cette situation fait fermement réagir les pouvoirs publics, puisqu'elle conduit au processus de mise en place d'un gouvernement métropolitain, et à des interventions fortes pour promouvoir la reconversion industrielle.

La Société régionale de développement économique constitue sans doute l'organisation la plus significative de ce modèle de **gouvernance**. Cette société d'économie mixte de droit privé entend jouer un rôle d'interface entre les structures administratives de la région et les entreprises ; il s'agit pour elle de faire connaître la région, pour qu'elle soit visible à l'étranger, et surtout de façon attractive. Elle mène par exemple une action pour renforcer la position de Stuttgart dans le domaine des médias.

Par ailleurs, les différents acteurs ont choisi de renforcer la **spécialisation de Stuttgart dans le domaine des salons professionnels**, qui servent de vitrine pour sa production. La Ville possède déjà un centre d'exposition de 50 ha, mais il paraît trop étroit au regard du potentiel régional. Un mouvement s'est donc élevé en faveur de la construction d'un nouvel espace, qui serait localisé dans une zone à l'extérieur de la ville, près de l'aéroport et de

l'autoroute, et qui serait relié au réseau RER. Le Land, la ville de Stuttgart et la Verband Region Stuttgart¹ souhaitent aménager un centre d'exposition de 65 ha pour 500 millions d'euros, qui s'insère dans le contexte global d'aménagement régional. Il doit aussi s'accompagner de services hôteliers et de restauration annexes, qui vont renforcer l'attractivité du site.

Ce projet rencontre l'opposition des Verts, car il doit s'implanter sur une zone de terrains très fertiles, et de la part de la commune qui doit l'accueillir. La Communauté régionale a voté pour la réalisation du projet et le Land a promulgué une loi d'expropriation pour les terrains nécessaires. Les négociations sont en cours, et les discussions sont rudes, même si les acteurs politiques et économiques restent optimistes quant à la réalisation du projet. Celui-ci traduit deux éléments :

- L'importance d'une structure métropolitaine pour développer des projets structurants. À titre de comparaison, il a fallu 20 ans pour réaliser l'extension de l'aéroport, faute d'accord politique.
- Le rôle catalyseur de la Communauté régionale, plus que celui d'un nouveau pouvoir. Mais peut-être aussi à cause de sa jeunesse, elle a encore besoin de l'appui du Land pour que les projets se concrétisent.

¹ Institution métropolitaine créée par une Loi du Land le 7 février 1994, qui se compose d'un organe délibérant élu au suffrage universel direct et de deux organes exécutifs : le Président et le Directeur régional. L'Assemblée régionale se compose de 87 membres élus pour 5 ans, qui représentent les 179 communes.