



Tourisme Urbain
Séminaire
Tourisme en ville et Métropole

Contexte

Le tourisme urbain représente 40% de la consommation touristique en France¹. Au-delà de ce ratio, les tendances du marché du tourisme montrent que les villes s'affirment de plus en plus comme des « portes d'entrée » d'un territoire, et on constate aujourd'hui leur montée en puissance, autant en termes de volume que de notoriété.

Cette forme de tourisme est en effet en phase :

- Avec l'évolution de la demande et des comportements touristiques (forte augmentation des courts séjours, fort intérêt pour « l'âme » et l'atmosphère des villes, besoin d'échange avec les habitants, recherche d'insolite, ...).
- Avec l'évolution du marché (les clientèles actuelles du tourisme urbain sont celles qui augmentent le plus en nombre¹ : individuelles, urbaines, seniors, CSP +, business).
- Avec l'impératif de développement durable (équilibre entre résidents-visiteurs, utilisation des transports collectifs, fréquentation étalée toute l'année, emplois plus durables à l'année, ...).

Face à ce constat, l'échelle métropolitaine apparaît pertinente pour plusieurs raisons. Les études montrent tout d'abord que la ville et son territoire environnant sont en étroite interdépendance du point de vue des clientèles (près d'un touriste sur deux visite également les alentours, et ce sur une distance moyenne d'environ 50 km¹). De plus, l'échelle métropolitaine est à même de donner la taille critique nécessaire pour diversifier l'offre touristique et renforcer sa lisibilité sur les marchés.

Objectifs du séminaire

Une première étape a été franchie par la conduite d'une étude en 2007 portant sur l'identification d'axes stratégiques de développement du tourisme urbain métropolitain. Le séminaire visera donc à sensibiliser aux enjeux d'une approche métropolitaine du tourisme urbain, et esquisser des pistes de travail. Il permettra notamment d'alimenter les travaux conduits dans le cadre du dispositif de gouvernance métropolitaine.

¹ Sources ODIT France – ETC-WTO

Avancement

Ce séminaire est organisé avec l'appui méthodologique et l'expertise de la Mission d'Ingénierie de Rhône-Alpes Tourisme. Un comité de pilotage a été constitué, celui-ci réunit également le Grand Lyon, Saint Etienne Métropole, le Grand Roanne, la Communauté d'Agglomération de Villefranche, la Communauté d'Agglomération du Pays Viennois, et les différents offices de tourisme de ces territoires.

La première réunion du comité de pilotage organisée fin mai a permis aux participants de souligner l'importance de l'échelle métropolitaine :

- En tant que marché -
Ce bassin de vie de près de 3 millions d'habitants représente un potentiel significatif en termes de clientèle de proximité, qu'il s'agisse des particuliers ou des entreprises du territoire (dont le rôle en tant que prescripteurs est par ailleurs essentiel).
- En termes de capacité à enrichir et renouveler les offres -
Il s'agit de créer du lien entre les offres des différents territoires de la métropole en proposant des produits qui suscitent un regard nouveau, décalé, et original (à l'instar du projet « Utopies Réalisées »).

Le comité de pilotage a également souligné le besoin d'interconnaissance et souhaite intensifier les échanges d'expériences au sein de la région urbaine lyonnaise.

Prévu le 2 décembre 2010, à Vienne, ce séminaire d'une journée se déroulera de la manière suivante :

- Le matin, la séance plénière sera consacrée à la présentation des enjeux du tourisme urbain à l'échelle métropolitaine, ainsi qu'à la synthèse d'expériences conduites en France et à l'étranger.
- L'après-midi sera consacré à la conduite d'un travail de créativité en ateliers, afin d'élaborer des propositions de valorisations touristiques pour la métropole lyonnaise.

Une stagiaire étudiante en Master 1 – Géographie et aménagement du territoire (Lyon III) – effectue un travail de benchmark pour alimenter le séminaire.